

## üK-Leistungsziele nach Semestern

Folgende Zusammenstellung der in den üK 1 bis 6 behandelten Leistungsziele unterstützt Sie bei der Erstellung einer optimalen Einsatzplanung. Detaillierte Informationen finden Sie im entsprechenden üK-Skript. Sobald der jeweilige üK vorbei ist, können die Lernenden den Lernstatus der Ziele von offen auf erledigt wechseln.

<b>1. Semester</b>	
<u>Fachkompetenz</u>	
1.1.3.1.3	Die Wertschöpfungskette
1.1.4.1.1	Märkte und Kunden in der Branche
1.1.8.1.1	Produkte und Dienstleistungen
1.1.8.3.1	Kenntnisse über die Branche
<b>2. Semester</b>	
<u>Fachkompetenz</u>	
1.1.3.1.2	Betriebliche Herstellungs- oder Dienstleistungsprozesse
1.1.3.2.1	Qualitätsmanagement
1.1.4.1.1	Märkte und Kunden in der Branche
1.1.4.2.1	Marketing
1.1.5.1.1	Grundlagen der Personaladministration
1.1.7.7.1	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
1.1.8.1.1	Produkte und Dienstleistungen
1.1.8.3.1	Kenntnisse über die Branche
1.1.8.3.2	Das Umfeld der Geschäftstätigkeit und dessen Entwicklung
<b>3. Semester</b>	
<u>Fachkompetenz</u>	
1.1.1.1.1	Ziele und Aufgaben der Beschaffung
1.1.1.1.2	Beschaffungsarten
1.1.1.1.3	Beschaffungsprozess
1.1.1.2.1	Lagerarten- und kosten
1.1.1.2.2	Lagerbewirtschaftung
1.1.1.4.1	Transportmittel und Verpackung
1.1.1.4.2	Gefahrgut
1.1.1.4.3	Transportversicherung
1.1.3.1.2	Betriebliche Herstellungs- und Dienstleistungsprozesse
1.1.4.2.1	Marketing

<b>4. Semester</b>	
<u>Fachkompetenz</u>	
1.1.1.2.1	Lagerarten und –kosten
1.1.3.1.1	Verkaufsprozess
1.1.3.1.3	Die Wertschöpfungskette
1.1.4.2.1	Marketing
1.1.7.3	Sitzungen und Anlässe organisieren
1.1.8.3	Kenntnisse über den Betrieb einsetzen
1.1.4.1.1	Märkte und Kunden in der Branche
1.1.8.1.1	Produkte und Dienstleistungen
1.1.8.3.1	Kenntnisse über die Branche
<b>5. Semester</b>	
<u>Fachkompetenz</u>	
1.1.1.5.1	Bedeutung des Aussenhandels
1.1.1.5.2	Zölle / Zollbestimmungen
1.1.1.5.3	Ursprungsregeln / Ursprungsbelege
1.1.1.5.4	Risiken / Zahlungssicherungsinstrumente
1.1.1.5.5	Internationale Handelsklauseln
1.1.2.2.1	Beratungs- und Verkaufsgespräche
1.1.3.1.1	Verkaufsprozess
1.1.3.1.3	Die Wertschöpfungskette
1.1.3.2.2	Umweltschutz und nachhaltige Ressourcennutzung
1.1.4.2.1	Marketing
1.1.4.3.1	Preiskalkulation
<b>6. Semester</b>	
<u>Fachkompetenz</u>	
1.1.2.2.1	Beratungs- oder Verkaufsgespräche
1.1.3.1.1	Verkaufsprozess
1.1.3.4.1	Kundenreklamationen
1.1.8.1.1	Produkte und Dienstleistungen
Der üK 6 dient der Repetition und Prüfungsvorbereitung. Somit werden sämtliche Leistungsziele repetiert.	